

Правила проведения публичного конкурса «Прывідны Інстаграм-2.0»

1. Общие положения. Сведения об Организаторе

1.1. Конкурс «Прывідны Інстаграм-2.0» («Призрачный Инстаграм») (далее по тексту — Конкурс) является открытым публичным конкурсом в значении, предусмотренном главой 56 Гражданского кодекса Республики Беларусь. Конкурс направлен на развитие творческих способностей и выявление творческого потенциала участников. Участие в Конкурсе не является обязательным.

1.2. Конкурс проводится на всей территории Республики Беларусь в глобальной сети интернет.

1.3. Организатором Конкурса является ООО «ТДИ ПРОМОИВЕНТ» (далее по тексту — Организатор).

1.4. Место нахождения Организатора: Республика Беларусь, 220034 г. Минск, ул. Красная 18Б, 2 эт., пом. 5. Тел./факс +375 17 2966783, УНП 192151411

1.5. Электронный адрес для связи с Организатором: ahremchuk@tdi.by.

1.6. Настоящие Правила проведения Конкурса приведены на сайте <http://craftbeer.by/>. Факт участия в Конкурсе означает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами проведения Конкурса.

1.7. Организатор вручает награду (далее по тексту — Приз) Участникам, признанным победителями (далее по тексту — Победитель).

1.8. Организатор вправе отменить проведение Конкурса или изменить настоящие Правила, предупредив об этом Участников путем публикации соответствующего сообщения на сайте <http://craftbeer.by/> и в социальных сетях ОАО «Лидское пиво» (только в течение первой половины установленного для представления работ срока).

2. Срок проведения Конкурса и вручения Приза

2.1. Конкурс проводится в 2 этапа:

- Этап 1 – с 10:00 20.10.2021 до 23:59 20.10.2021 г.

- Этап 2 – с 10:00 27.10.2021 до 23:59 27.10.2021 г.

2.2. Приз вручается Победителю в течение 10 дней после подведения итогов каждого из 2 (двух) Этапов Конкурса.

3. Участники Конкурса, их права и обязанности

3.1. Участники Конкурса — дееспособные физические лица, граждане Республики Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство в Республике Беларусь и постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, выполнившие требования настоящих Правил.

3.2. В Конкурсе не могут принимать участие сотрудники Организатора, ОАО «Лидское пиво» и аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Конкурса, лица, не достигшие 18 лет.

3.3. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Республики Беларусь, а также Правилами.

3.4. Организатор имеет право признать недействительными и аннулировать все действия Участника, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое действует деструктивным образом по отношению к другим Участникам: допускает брань, оскорбления в адрес других Участников или неуважительное отношение к ним, использует ненормативную лексику, клевету, заведомую ложь, рекламу, допускает призывы к деструктивным действиям, прямую агитацию против Организатора.

3.5. Организатор имеет право признать недействительными и аннулировать все действия Участника, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, если посчитает его действия противоречащими Правилам Конкурса и добросовестной конкуренции. При этом Организатор оставляет за собой право не комментировать причины, по которым результаты Конкурса были аннулированы.

4. Участие в Конкурсе. Условия, порядок выполнения заданий Конкурса, определение Победителей Конкурса

4.1. Для участия в Конкурсе не требуется осуществление заказа, приобретение или использование товаров (работ, услуг) и (или) представление документов, подтверждающих их заказ, приобретение или использование.

4.2. Чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Приза, необходимо принять участие в Конкурсе.

4.3. Для участия в Конкурсе необходимо:

4.3.1. Зайти в социальную сеть Инстаграм

4.3.2. В промежуток времени с 10:00 20.10.2021 г. до 23:59 до 20.10.2021 г. (Этап 1) и с 10:00 27.10.2021 до 23:59 до 27.10.2021 г. (Этап 2) найти на странице аккаунта lidskaebeer 3 (три) «призрачных» поста, которые будут то появляться, то пропадать поочередно.

Изображения «призрачных» постов, которые необходимо найти, будут опубликованы поочередно в сторис аккаунта lidskaebeer социальной сети Инстаграм в день проведения этапов конкурса (20 октября 2021 года и 27 октября 2021 года) и на сайте Конкурса <http://craftbeer.by/>.

4.3.3. Сделать снимок экрана (далее по тексту — Скриншот) всех 3 (трех)

«призрачных» постов.

4.3.4. Прислать личное сообщение со Скриншотами в директ аккаунта lidskaebeer не позднее 23:59 20.10.2021 г. (Этап 1) и 23:59 27.10.2021 г. (Этап 2). Скриншоты присылаются в течение дня тремя отдельными сообщениями по одному Скриншоту, либо одним сообщением с тремя Скриншотами.

4.4. Скриншоты на Конкурс принимаются в день проведения Конкурса в промежуток времени с 10:00 20.10.2021 г. до 23:59 20.10.2021 г. (Этап 1) и с 10:00 27.10.2021 г. до 23:59 27.10.2021 г. (Этап 2). Скриншоты с «призрачным» постом, отправленные в директ аккаунта lidskaebeer в социальной сети Инстаграм в период, не соответствующий периоду проведения Конкурса, к участию не допускаются. Участник может принять участие в Конкурсе (выполнить условия участия в Конкурсе) с 10:00 20.10.2021 г. до 23:59 до 20.10.2021 г. (Этап 1) и с 10:00 27.10.2021 г. до 23:59 до 27.10.2021 г. (Этап 2).

4.5. Победителями станут все, кто выполнит условия Конкурса.

4.5.1. Состав конкурсной комиссии:

- Давыдчик Юлия Александровна (начальник отдела по работе с клиентами ООО «ТДИ ПРОМОИВЕНТ»)
- Николаенко Алена Сергеевна (специалист по работе с клиентами ООО «ТДИ ПРОМОИВЕНТ»)
- Ахремчук Ольга Владимировна (специалист по работе с клиентами ООО «ТДИ ПРОМОИВЕНТ»)
- Кухарева Анастасия Николаевна (бренд-менеджер ОАО «Лидское пиво»)
- Яник Ангелина (ведущий бренд-менеджер ОАО «Лидское пиво»).

4.6. В пятидневный срок после окончания каждого из 2 (двух) Этапов Конкурса Организатор уведомляет Участника о победе посредством личного сообщения по адресу аккаунта, с которого присланы Скриншоты. Информация о Победителях Конкурса публикуется на сайте Конкурса <http://craftbeer.by/>.

5. Размер, форма, сроки и порядок вручения Приза

5.1. Настоящие Правила предусматривают в качестве Приза:

- гарантированный подарок при соблюдении настоящих правил Конкурса — носки с эксклюзивным дизайном в стилистике Хэллоуина;
- изображение подарка, размещенного на сайте конкурса <http://craftbeer.by/> может незначительно отличаться от фактического подарка.

5.2. Каждый участник, выполнивший условия Конкурса, получает Приз. По одному Призу для каждого победителя.

5.3. Каждый Участник может прислать со своего аккаунта 3 (три) Скриншота «призрачных» постов, которые необходимо найти.

5.4. Каждый Участник может принять участие только 1 раз.

5.5. Каждый Участник может стать Победителем Конкурса не более одного раза.

5.6. Организатор вправе на свое собственное усмотрение, без объяснения Участникам

причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными действия/бездействие Участников, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе Участнику, если в отношении соответствующих действий/бездействия Участника у Организаторов возникли обоснованные подозрения в осуществлении недобросовестных или мошеннических действий.

5.7. При подозрении в осуществлении недобросовестных или мошеннических действий Участником Конкурса Организатор уполномочен запросить статистику аккаунта Участника и его личные данные (фамилию, имя, отчество, возраст, страну проживания), подтверждающие, что Участник может принимать участие в Конкурсе. При отказе или невозможности Участником предоставить информацию в течение 24 часов с момента поступления запроса, а также по результатам оценки этих данных признать недействительными действия/бездействие Участника, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе.

5.8. Изображение Призов представлено только для справки. Фактические Призы могут отличаться. В случае возникновения проблем с качеством Победитель может связаться с заводом-изготовителем или назначенным дистрибьютором напрямую и следовать их правилам возврата, замены. Если Организатор не является заводом-изготовителем, он не берет на себя каких-либо обязательств или ответственности по какому-либо из вышеупомянутых вопросов качества.

5.9. Приз вручается Победителю после подведения итогов Конкурса, но не позднее 10 (десяти) календарных дней с момента определения Победителя.

5.10. Приз вручается Победителю лично или иным согласованным с ним способом. Победитель обязан предоставить все необходимые для получения Приза данные, а именно: Ф. И .О., город проживания, дата рождения, паспортные данные, номер мобильного телефона и адрес электронной почты.

5.11. С момента вручения Приза Победителю Организатор считается исполнившим свою обязанность по передаче Приза.

5.12. Ответственность Организатора по выдаче Призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством (а именно, Приз получает каждый выполнивший условие Конкурса) и видом этих Призов.

5.13. Организатор имеет право отказать Победителю в предоставлении Приза, если Победитель предоставил о себе неверную информацию, предоставил ее несвоевременно или каким-либо другим образом нарушил Правила проведения Конкурса.

5.14. Победитель обязуется забрать Приз в указанный Организатором срок, который будет оглашен после выбора Победителя по адресу местонахождения Организатора.

5.15. Указанный выше Приз не может быть выдан в денежном эквиваленте, обмену и возврату не подлежит.

5.16. Организатор выступает в роли налогового агента и осуществляет действия, предусмотренные налоговым законодательством Республики Беларусь.

6. Прочие условия

6.1. Правила Конкурса и имена Победителей публикуются на сайте Конкурса <http://craftbeer.by/>.

6.2. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру.

6.3. Принимая участие в Конкурсе, Участники и Победители Конкурса предоставляют Организатору право использовать и публиковать в средствах массовой информации, социальных сетях, в официальных группах и/или в официальном Инстаграм-аккаунте Ф. И. О., фотографии и/или ссылку на аккаунт в Инстаграм Участников и Победителей Конкурса в рекламных целях и в целях извещения о победе в Конкурсе. Принимая участие в Конкурсе, Участники и Победители тем самым дают свое согласие на публикацию своих фотографий в указанных целях.

6.4. Участники и Победители Конкурса, действуя свободно, по своей воле и в своих интересах, принимая участие в Конкурсе, дают согласие Организатору, а также его аффилированным и/или уполномоченным лицам на обработку своих персональных данных, предоставляемых Организатору в связи с проведением Конкурса, любыми способами, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, обновление, уточнение, изменение, электронное копирование, извлечение, использование, передачу, обезличивание, трансграничную передачу, блокирование, удаление, уничтожение, для целей проведения Конкурса и выполнения связанных с ним требований законодательства. Принимая участие в Конкурсе, Участники и Победители подтверждают, что данное согласие является конкретным, информированным и сознательным.

6.5. Организатор вправе снять Участника с Конкурса при выявлении обстоятельств, которые, по мнению Организатора, свидетельствуют о возможном несоблюдении Правил Конкурса. Если такие Скриншоты все же будут отобраны, они не освобождаются от последующей дисквалификации. Организатор имеет право отозвать Призы, а также обнародовать такие действия на своем официальном веб-сайте и в других средствах массовой информации.

6.6. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, если неисполнение обязательств явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не возмещает никакие потери и ущерб Участникам Конкурса, связанные с участием в Конкурсе.

6.7. Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все свои расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (включая доступ в сеть интернет по тарифу интернет-провайдера, проезд к месту получения Приза), кроме тех расходов, которые прямо указаны в Правилах как расходы, производимые за счет Организатора.

6.8. Возникающие вопросы, связанные с участием в Конкурсе, получением Призов, модерацией страницы Конкурса, Участники могут отправлять Организатору на электронный адрес: ahremchuk@tdi.by.

6.9. Организатор не несет ответственности за:

- неполучение, в т. ч. в установленный срок, от Участников и Победителей писем и/или документов, необходимых для получения Приза Конкурса, по техническим или иным причинам, не зависящим от Организатора;
- сообщение Участниками и Победителями неполных и/или неверных контактных и

иных данных в соответствии с настоящими Правилами;

- ошибки/сбои при передаче данных через сеть интернет по вине организаций связи, в результате технических проблем или мошенничества в сети интернет, и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора;

- неисполнение/несвоевременное исполнение Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

6.10. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками и Победителями Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

6.11. Организатор оставляет за собой право внести изменения в Правила Конкурса на любом из этапов без указания причин этих изменений (только в течение первой половины установленного для представления работ срока).

6.12. Организатор самостоятельно несет полную ответственность за всю свою деятельность, соответствие Конкурса и настоящих Правил законодательству Республики Беларусь и полностью освобождает компанию ОАО «Лидское пиво» от какой-либо ответственности в рамках осуществляемой Организатором деятельности, в том числе, но не ограничиваясь, гарантий относительно точности, правильности, надежности такой информации, ответственности за любые действия, бездействие или ошибки (включая, без ограничений, типографские ошибки и технические ошибки) в содержании.

6.13. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются действующим законодательством Республики Беларусь.